

**DANMARKS
MOTIONS
UGE 41**





PARTNERSKABET BAG DANMARKS MOTIONSUGE



DANMARKS MOTIONSUGE 2023

7.500 arrangementer



- **5.417 ÅBNE ARR.*** Åbent hus / træning, særlige arrangementer.
Idrætsforeninger, kommuner, patientforeninger, civilsamfundsorganisationer

**Enkelte lukkede: Julemærkehjem, væresteder, plejehjem m.m.*

- **1.519 SKOLER** 530.651 elever Skolernes Motionsdag
- **600 ARBEJDSPLADSER** 75.000 kolleger Arbejdspladsernes Motionsuge

Skolernes Motionsdag & Arbejdspladsernes Motionsuge er en del af hele Danmarks Motionsuge.
Alle er del af European Week Of Sports / #BeActive.

FREMTIDEN
10 ÅR FREM



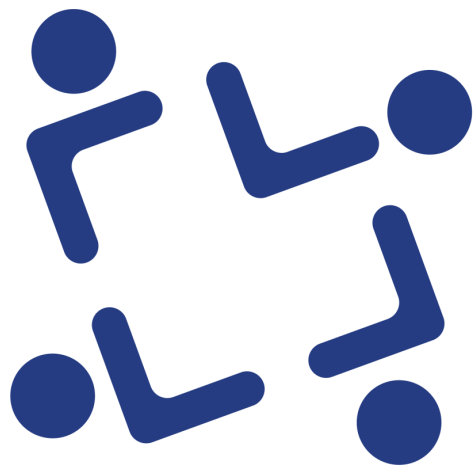


UGE 41
**DANMARKS
MOTIONSUGE**



EN VISION for alle
idrætsfællesskaber
i Danmark





**DANMARKS
MOTIONS
UGE 41**

FRA *EVENT* TIL MOVEMENT
FRA *BEGIVENHED* TIL BEVÆGELSE



VISION & DRØMME 1

Danmarks Motionsuge skal være en stærk og folkelig event

Det nationale initiativ med den lokale forankring

En tradition i uge 41



**DANMARKS
MOTIONS
UGE 41**



DANMARKS MOTIONS UGE 41

VISION & DRØMME 2

Vi ønsker at sætte hele det

mangfoldige spektrum
af idrætter og
motionsfællesskaber

i spil over hele landet i samme uge.

Indenfor – Udenfor

Åbent hus – Try Days

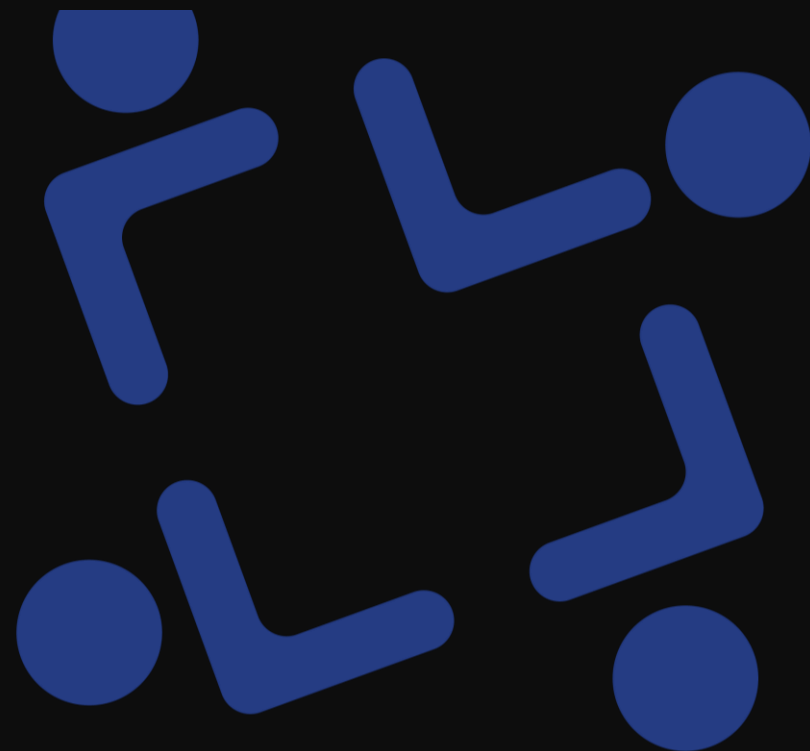
VISION & DRØMME 3

Folk i alle aldre alle over hele Danmark skal

intuitivt, nysgerrigt,
forventningsfuldt og motiveret

spørge familiemedlemmer, kolleger
klassekammerater, venner & naboer:

*”Hvad skal vi opleve sammen i
Danmarks Motionsuge”?*



DANMARKS
MOTIONS
UGE 41

VISION & DRØMME 4

Danmarks Motionsuge er

MØDESTEDER

Det er her, du møder en ny idræt, nye kammerater, oplever nye steder, samt nye og andre måder at opleve og dele fællesskaberne på.

Brug Danmarks Motionsuge til at prøve en idræt eller motionsaktivitet, som du måske ikke har prøvet endnu.



**DANMARKS
MOTIONS
UGE 41**



VISION & DRØMME 5

Vi vil give

motionsoplevelserne & fællesskaberne
videre til de næste generationer ..

og til dem der endnu ikke er en del af
- eller selv har ressourcer til at komme til -

motionsfællesskaberne

**DANMARKS
MOTIONS
UGE 41**

VISION & DRØMME 6

De knap så foreningsvante
er mindst lige så vigtige
at få med ind i samfundets fællesskaber

som alle dem der trofast i forvejen
går til gymnastik eller håndbold,
og gerne vil

bruge Danmarks Motionsuge
til at prøve noget nyt



**DANMARKS
MOTIONS
UGE 41**



DANMARKS MOTIONS UGE 41

OPEN SOURCE

Alle kan være arrangør
Alle kan tilmelde arr.

Partnerskabet sikrer rammen og
aktiverer egne arenaer, netværk og signaturprojekter.

Vi rækker ud til samarbejdspartnere, udvikler,
laver overordnet national presse og
kommunikationsindsatser.

danmarksmotionsuge.dk

ARRANGØR-MATERIALER

KALENDER



WHY's

TRANSFERVÆRDI TIL NYE
MEDLEMMER/KUNDER?





DET STØRSTE ÅRLIGE VINDUE

HØJ EKSPONERINGSPOTENTIAL

PRÆSENTERE SIG PÅ NYE STEDER
PRÆSENTERE SIG FOR NYE FOLK

UDVIKLE OG AFPRØVE
NYE AKTIVITETER & FORMATER

ETABLERE NYE PARTNERSKABER
NATIONALT & LOKALT

DEL AF NOGET STØRRE

FLYTTE SIGNATUREVENTS / TRY DAYS TIL UGE 41

UMAGE GIVER MAGE

KRYDSBEFRUGTNING
ARRANGØRER / DELTAGERE /
SAMARBEJDSPARTNERE

NARRATIVER /
EKSPONERINGSPOTENTIALE



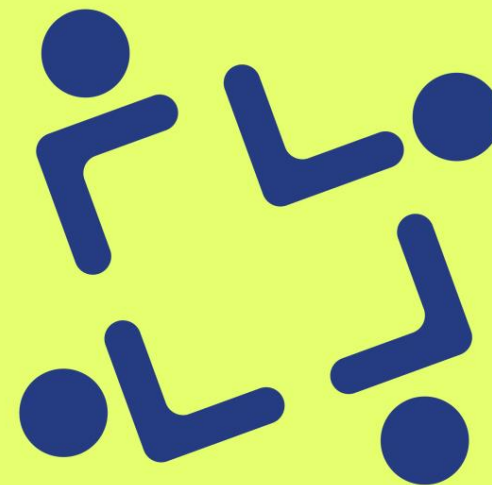
10 KOMMUNER I 2024
25 KOMMUNER I 2025

ARRANGEMENTER I SAMTLIGE
98 KOMMUNER

KOMMUNIKERENDE
KOORDINERENDE
ARRANGERENDE

”FESTIVAL-PROGRAM”
”BYENS TORV / IDRÆTSANLÆGGENE”

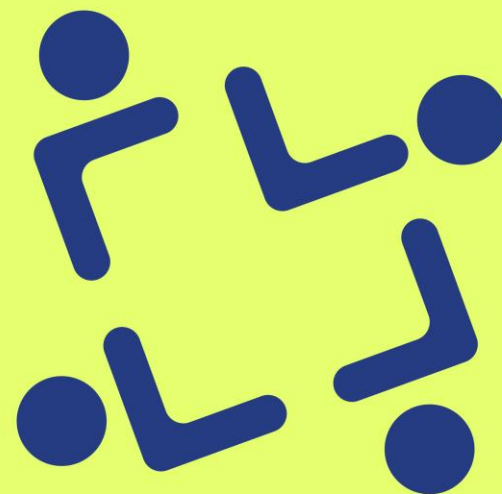
DANMARKS MOTIONSUGE
GIVER STØTTE TIL
KOMMUNIKATION, PR,
MARKEDSFØRING, NETVÆRK,
AKTIVITETER, FUNDRASING



**DANMARKS
MOTIONS
UGE 41**

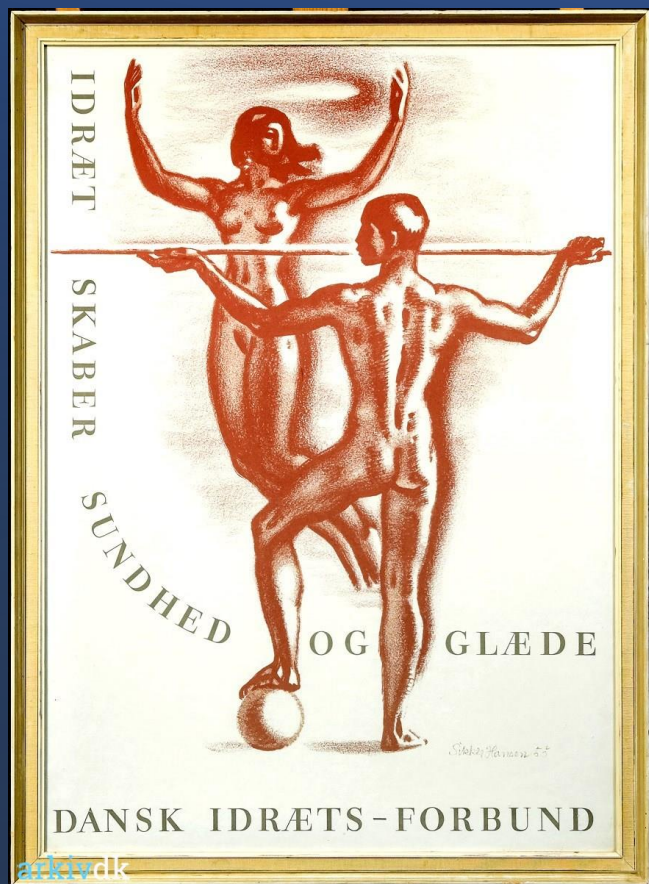
KUNSTPLAKAT 2024

EN GAVE TIL
ARRANGØRER &
SAMARBEJDSPARTNERE

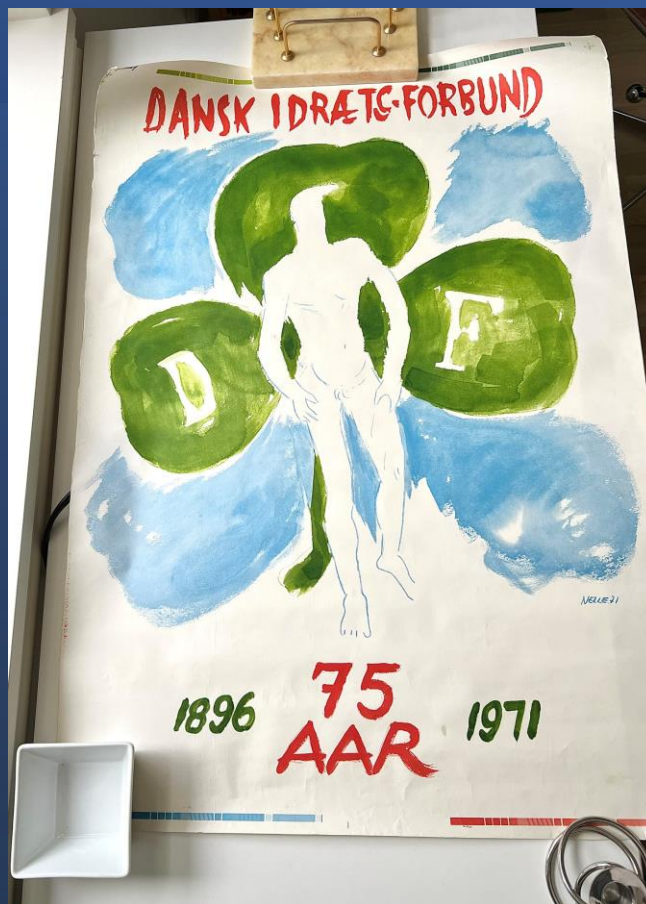


**DANMARKS
MOTIONS
UGE 41**

AAGE SIKKER HANSEN
1966



KNUD NELLEMOSE
1971



PER ARNOLDI
1996



Til
kommuner



Danmarks Motionsuge sætter spot på motion, fællesskab og bevægelsesglæde i hele uge 41

Med Danmarks Motionsuge sætter vi landet i bevægelse og skaber gode aktive oplevelser for alle - i byen, ved vandet, i skoven, i skolen, på arbejdspladsen eller i den lokale idrætsforening. Vi håber, I vil være med.

Derfor skal **jeres kommune** være med i Danmarks Motionsuge:

- I kan styrke, synliggøre og bygge bro mellem de lokale idrætsfællesskaber og -foreninger.
- I kan inspirere jeres borgere til at prøve noget nyt og få en aktiv hverdag sammen med andre borgere i de mange udbudte idrætsfællesskaber.
- I kan opfordre til, at flere støtter op om det lokale foreningsliv som frivillig.
- I kan sætte fokus på sundheds- eller socialpolitiske dagsordener eller opmærksomhedspunkter i netop jeres kommune.
- I kan vise, hvad jeres by og kommune kan i byrummene, i naturen, i foreningerne, i hallen, i kulturinstitutionerne, i handelslivet og i alle andre tænkelige arenaer.
- I kan gøre plads til det skæve, det anderledes, det nye og de specielle arrangementer. Det er oftest disse arrangementer, som får borgere og mediers opmærksomhed.



Vær med i
Danmarks
Motionsuge



Læs mere om **DANMARKS MOTIONSUGE**

<https://danmarksmotionsuge.dk/kommuner/>

SÅDAN KOMMER I GODT I GANG

I kan bruge Danmarks Motionsuge på mange forskellige måder. Det afhænger af, hvad der giver bedst mening for jer. Her er tre måder at se det på. I kan vælge en, to eller gå all-in og bruge alle tre, og I kan skrue op og ned for hver enkelt del.

På danmarksmotionsuge.dk kan du læse om, hvordan Viborg og Varde kommune deltager i Danmarks Motionsuge.

KOMMUNIKERENDE

Brug jeres netværk til at informere om muligheden for at være med i Danmarks Motionsuge til foreninger, skoler, arbejdspladser, selvorganiserede fællesskaber og andre arrangører. Brug hjemmeside, bypølser, infoskærme i sportshaller og SoMe, som kanaler til at få budskabet ud til både arrangører og borgere.

I første kommunikationsbølge handler det om at aktivere og motivere arrangørerne af enhver art. I anden bølge handler det om at motivere borgerne til at deltage i arrangementerne. Find gode billeder og andet PR-materiale [her](#).

KOORDINERENDE

I kan være med til at indkalde, samle, understøtte og koordinere den samlede indsats fra de mange interessenter og arrangører, som I har berøring med.

Der kan være stort udviklingspotentiale i at involvere et bredere defineret foreningsliv med andre typer arrangører som civilsamfundsorganisationer, haller, handelsstandsforeninger og ikke mindst skolerne igennem Skolernes Motionsdag, som også er en del af Danmarks Motionsuge.

ARRANGERENDE

I kan selv eller sammen med andre blive arrangør, og på den måde kan I invitere kommunens borgere ind til sjove og anderledes arrangementer.

Derudover kan kommunen også selv deltage som arbejdsplads igennem Arbejdspladsernes Motionsuge og dermed gå forrest i at skabe arrangementer, der motiverer til bevægelse.

Mere information

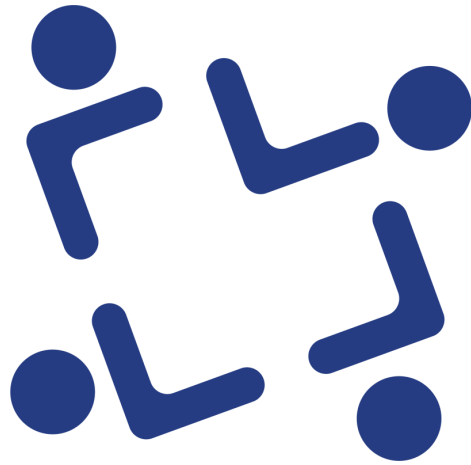
Ønsker I mere information om Danmarks Motionsuge, så gå ind på www.danmarksmotionsuge.dk eller kontakt os, hvis I vil høre mere eller få inspiration til, hvordan I kan bruge Danmarks Motionsuge.

Kontakt din [lokale DGI landsdel](#) eller Danmarks Idrætsforbund ved Eva Krarup Hatt på ekr@dif.dk. I er også velkommen til at tage fat i Ricco Victor, leder af Danmarks Motionsuge, på tlf. 20467913 eller ricco@danmarksmotionsuge.dk

Som en del af Danmarks Motionsuge er også Skolernes Motionsdag og Arbejdspladsernes Motionsuge. Er I nysgerrig på at høre mere om de to initiativer, så få mere information hos hhv. [Dansk Skoleidræt](#) eller [Dansk Firmaidræt](#)



FRA *EVENT* TIL MOVEMENT
FRA *BEGIVENHED* TIL BEVÆGELSE



**DANMARKS
MOTIONS
UGE 41**

